

# VEREIN QUALITÄTSSTRATEGIE

WO DIE GANZE WERTSCHÖPFUNGSKETTE AN EINEM TISCH SITZT

QUALITÄTS  
STRATEGIE  
STRATÉGIE  
QUALITÉ

SCHWEIZER LAND- UND  
ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT  
SECTEUR AGRO-  
ALIMENTAIRE SUISSE

## PRÄSIDENT

Olivier Girardin, Fondation Rurale Interjurassienne

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

Deborah Jutzi

## VORSTAND

Stefan Arnold, Schweizer Milchproduzenten SMP

Gabi Buchwalder, Migros Genossenschafts-Bund

Nino Kaufmann, Coop Genossenschaft

François Miéville, FROMARTE (int.)

Hansueli Rüeegsegger, Fenaco Genossenschaft

Urs Schneider, Agro-Marketing Suisse AMS

Christian Sohm, SWISSCOFEL

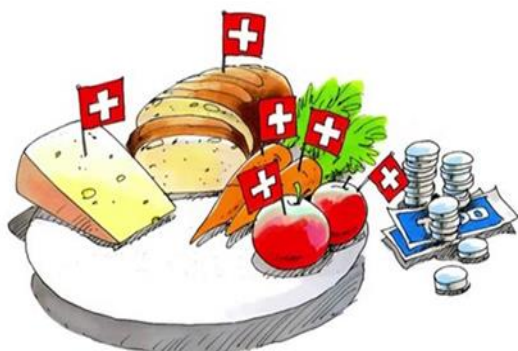
Sara Stalder, Stiftung für Konsumentenschutz SKS

## MITGLIEDER

AGORA	AGRIDEA	Agro-Marketing Suisse AMS
Aldi Suisse	Arbeitsgemeinschaft zur Förderung des Futterbaues AGFF	Bio Suisse
Branchenorganisation Zucker	Coop	Das Beste der Region
Fédération suisse des vignerons FSV	Fenaco Genossenschaft	Fondation Rurale Interjurassienne
FROMARTE	Gallo Suisse	GESKA AG / Glarner Schabziger
Lidl Schweiz	Migros Genossenschafts-Bund	Prométerre
Proviande	Schweizer Allianz Gentechfrei SAG	Schweiz. Bäuerinnen- und Landfrauenverband SBLV
Schweizer Bauernverband SBV	Schweizer Milchproduzenten SMP	Schweizer Obstverband
Schweizerische Schälmmühle	Seiler Käserei AG	SGPV-FSPC
Stiftung für Konsumentenschutz SKS	Suisseporcs	Sun Snack AG
SVIL	Swiss Beef	SWISSCOFEL
Swiss Granum	swissem	Verband Schweizer Pilzproduzenten VSP
Vereinigung Schweizer Kartoffelproduzenten	Villars Maitre Chocolatier	

## PORTRÄT VEREIN QUALITÄTSSTRATEGIE

Der Verein zur Förderung der Qualitätsstrategie der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft (kurz: Verein Qualitätsstrategie (VQS)) besteht seit 2016. Der Verein will die Werte und Ziele der breit getragenen Charta zur Qualitätsstrategie der Schweizerischen Land- und Ernährungswirtschaft aus dem Jahr 2012 mit Leben füllen und der Qualitätsstrategie ein Gesicht geben.



Die Stärkung einer gesunden und nachhaltigen Land- und Ernährungswirtschaft soll beschleunigt werden. Wir erleben in der Schweiz einen bemerkenswerten Werte- und Verhaltenswandel in Bezug auf die Ernährung und die einheimische Nahrungsmittelproduktion (Preissensibilität, zunehmende Bedeutung von landwirtschaftlichen Themen bei den Konsument\*innen). Diese Entwicklung hat Auswirkungen auf das Konsumverhalten (z.B. Einkauf im grenznahen Ausland, Nachfrage nach nachhaltig produzierten Lebensmitteln). Die Dynamik wird durch die gesellschaftliche Erwartungshaltung sowie den politischen Druck hin zu einer nachhaltigeren Land- und Ernährungswirtschaft verstärkt.

Gemäss der Vision des VQS soll die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft in den Bereichen Nachhaltigkeit und Qualität weltweit führend sein und die Konsument\*innen sollen vergleichbare Lebensmittel aus der Schweiz importierten Lebensmitteln deutlich vorziehen. Zur Erfüllung dieser Vision fördert und bündelt der VQS die Qualitäts- und Nachhaltigkeitsanstrengungen (Mehrwerte) der Branchen- und Produzentenverbände und stärkt so die Umsetzung einer nachhaltigen und qualitativ hochstehenden Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft.

Ziel der Mehrwertstrategie ist eine kontinuierliche Verbesserung der Produktions- und Verarbeitungsmethoden, um die Erwartungen der Konsument\*innen an nachhaltige und gesunde Lebensmittel zu erfüllen und die Positionierung der Schweizer Agrarprodukte und Lebensmittel langfristig zu stärken und abzusichern.

Heute sind ca. 40 Organisationen und Institutionen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette im Bereich der Land- und Ernährungswirtschaft Mitglied des VQS.

## Verein Qualitätsstrategie

Vorleistungen	Produktion	Branchen	Verarbeitung	Handel	Vermarktung	Konsum	Forschung und Beratung	Weitere Interessensvertretungen
---------------	------------	----------	--------------	--------	-------------	--------	------------------------	---------------------------------

Wertschöpfungsketten im Bereich Land- und Ernährungswirtschaft

Mitte 2022 begann die dritte Projektphase, in der der VQS aktiv an aktuellen und zukünftigen Diskussionen über den Mehrwert der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft teilnehmen wird, u.a. im Zusammenhang mit der Umsetzung der Parlamentarischen Initiative 19.475 und der Sustainable Development Goals (Agenda 2030) der UNO. Mit dem Eintritt in die neue Projektphase wurde eine 60%-Stelle für die Geschäftsführung geschaffen. Damit verfügt der VQS nun über die nötigen personellen Ressourcen, um seine Aktivitäten zu intensivieren.

## MEHRWERTE DES VQS

Der Verein Qualitätsstrategie bietet den Akteuren der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft folgende Mehrwerte:

- Der VQS vereint Akteure aus der gesamten Wertschöpfungskette der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft. Dadurch schafft der VQS einen Raum für eine Diskussion der verschiedenen Anliegen und Perspektiven.
- Der VQS beobachtet und begleitet als unabhängige Stelle die Bestrebungen verschiedener Akteure im Schweizer Land- und Ernährungssystem im Bereich Mehrwertstrategie.
- Dadurch hat der VQS einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen in diesem Bereich und sieht, in welchen Branchen in welchen Themengebieten Projekte / Massnahmen / Strategien erarbeitet bzw. umgesetzt werden.
- Durch die Gesamtsicht wird es dem VQS möglich, die verschiedenen Branchenprojekte miteinander zu vernetzen, gemeinsame Themen hervorzuheben oder neue Themen, die branchenübergreifend behandelt werden können / sollten, einzubringen.
- Der VQS verfolgt die laufenden Projekte stetig und ordnet diese in den international anerkannten Referenzrahmen der Sustainable Development Goals ein. Branchenspezifische und branchenübergreifende Auswertungen der laufenden Projekte werden regelmässig erstellt. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse und Resultate werden den VQS-Mitgliedern zur Verfügung gestellt und dienen als Diskussionsgrundlage.
- Durch die Organisation von Austauschtreffen und thematischen Informationsveranstaltungen leistet der VQS einen wichtigen Beitrag zur Vernetzung der Mitglieder untereinander und schafft die Möglichkeit, dass die verschiedenen Akteure der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft miteinander ins Gespräch kommen und sich über ihre Erfahrungen und Perspektiven austauschen können.



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## LEISTUNGEN FÜR MITGLIEDER DES VQS

Mitglieder des Vereins Qualitätsstrategie profitieren von folgenden Vorteilen:

- Regelmässige Updates über Vereinsaktivitäten und Geschehnisse im Bereich Mehrwertstrategie sowie Erkenntnisse, die durch die Aktivitäten des VQS gewonnen werden können.
- Einladung zu und vergünstigte / kostenlose Teilnahme an Informationsveranstaltungen oder thematischen Veranstaltungen, die vom Verein Qualitätsstrategie in Bezug auf Mehrwertstrategie der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft organisiert werden.
- Einladung zu und vergünstigte / kostenlose Teilnahme an Austauschformaten, wo sich Vertreter\*innen von verschiedenen landwirtschaftlichen Branchen über ihre Erfahrungen / Erkenntnisse austauschen können.
- Die Geschäftsstelle des VQS steht bei Fragen oder Anliegen in Bezug auf die Erarbeitung von Mehrwertstrategien gerne zur Verfügung und vernetzt mit den richtigen Ansprechpersonen.

## MITGLIEDERBEITRÄGE

- Nonprofit-Organisationen, Verbände bis 5 Mio. Einnahmen Mitgliederbeitrag CHF 300 / Jahr
- Nonprofit-Organisationen, Verbände über 5 Mio. Einnahmen Mitgliederbeitrag CHF 500 / Jahr
- Unternehmen mit einem Jahresumsatz von bis zu 1 Mio. Mitgliederbeitrag CHF 300 / Jahr
- Unternehmen mit einem Jahresumsatz von CHF 1-10 Mio. Mitgliederbeitrag CHF 500 / Jahr
- Unternehmen mit einem Jahresumsatz von CHF 10-50 Mio. Mitgliederbeitrag CHF 1000 / Jahr
- Unternehmen mit einem Jahresumsatz von CHF 50-200 Mio. Mitgliederbeitrag CHF 1500 / Jahr
- Unternehmen mit einem Jahresumsatz über CHF 200 Mio. Mitgliederbeitrag CHF 3000 / Jahr

## WEITERE INFORMATIONEN:

Bei Fragen oder Unklarheiten sowie für weitere Informationen wenden Sie sich an die Geschäftsführerin Deborah Jutzi ([deborah.jutzi@frij.ch](mailto:deborah.jutzi@frij.ch) oder 032 545 56 25 (erreichbar Montag-Mittwoch)).