

# Grille d'analyse pour identifier les forces et le potentiel de différenciation des filières alimentaires suisses

Cheffe de groupe Marchés, Filières Agridea



**Sophie Reviron**

## Analysetablelle zur Identifizierung von Stärken und Differenzierungspotenzial der Schweizer Branchen

Gruppenleitering (Märkte, Wertschöpfungsketten) Agridea

- Objectifs pour l'élaboration de la grille d'analyse
- Notre démarche
- Le format de la grille d'analyse commune
- Première ébauche de synthèse

# Objectifs pour l'élaboration de la grille d'analyse

Dans le cadre du projet, des grilles ont été établies puis remplies avec chaque branche. Il s'agit de documents de travail destinés à aider les branches à construire leur stratégie qualité.

Ces grilles ont pour objet de :

- Recenser les projets en cours dans chaque branche.
- Identifier les points sur lesquels la branche souhaite agir.
- Recenser les nouveaux programmes ou standard que la branche est en train / projette de construire.
- Analyser les effets de chaque projet sur les consommateurs, les producteurs, mais aussi les entreprises intermédiaires ; indiquer les effets sur l'environnement et le bien-être animal.

# Notre démarche

## Activités

Elaboration & test  
d'une grille d'analyse  
commune pour la  
création de valeur

Inventaire et  
remplissage de la  
grille d'analyse  
par branche avec les  
responsables de  
l'interprofession  
et validation

Comparaison et  
synthèse

## Résultat

Standard commun pour  
l'inventaire et l'analyse des  
projets en cours et futurs

Identification et analyse des  
projets en cours et à venir

Motivation pour intégrer la  
démarche «Mehrwertstrategie»



# Le format de la grille d'analyse

Industrie Milch

	Wirkungen auf...						Projekte
Strategische Achse	Konsumenten	verarbeiter	Händler	Produzenten	Umwelt	Tierwohl	
Bessere Bekanntheit und Wertschöpfung der Bemühungen für Tierwohl auf dem Markt.	+ Tierfreundlicheres Produkt		+ Verkaufsargument Image	+ Positives Image der Produzenten  -- /Risiko Kosten für den Ausbau entsprechend der Normen für RAUS oder BTS (Gebäude)  - Mehr Einschränkungen	- Interessenkonflikt : RAUS/BTS besser für das Tierwohl aber mehr Ammoniak emissionen	++ Bessere Tiergesundheit  + (21 Tage) besser für die Immunität von Kälbern	<b>„grüner Teppich“</b>

Des entretiens en bilatéral ont été réalisés entre juin et août 2019 pour les branches :

- Lait d'industrie
- Viandes bovine, porcine, volailles
- œufs
- Grandes cultures
- Fruits
- Légumes
- Pommes de terre

## Première ébauche de synthèse

Maintenir / augmenter la valeur Swissness vs produits similaires importés

Aider les consommateurs à identifier les produits suisses

Répondre aux attentes de la société civile en recherchant des solutions alternatives valables

Faire connaître et valoriser sur le marché les qualités spécifiques des produits suisses

Anticiper les changements

Diversifier l'offre par de nouveaux produits / variétés

Améliorer la gouvernance en filière pour garantir les investissements dédiés des producteurs agricoles