



Konferenz 27. September 2019, Délémont
Qualité – Valeur Ajoutée - Avenir

La notion de valeur ajoutée selon l'OFAG

BLW / Adrian Aebi



Conditions-cadres et défis

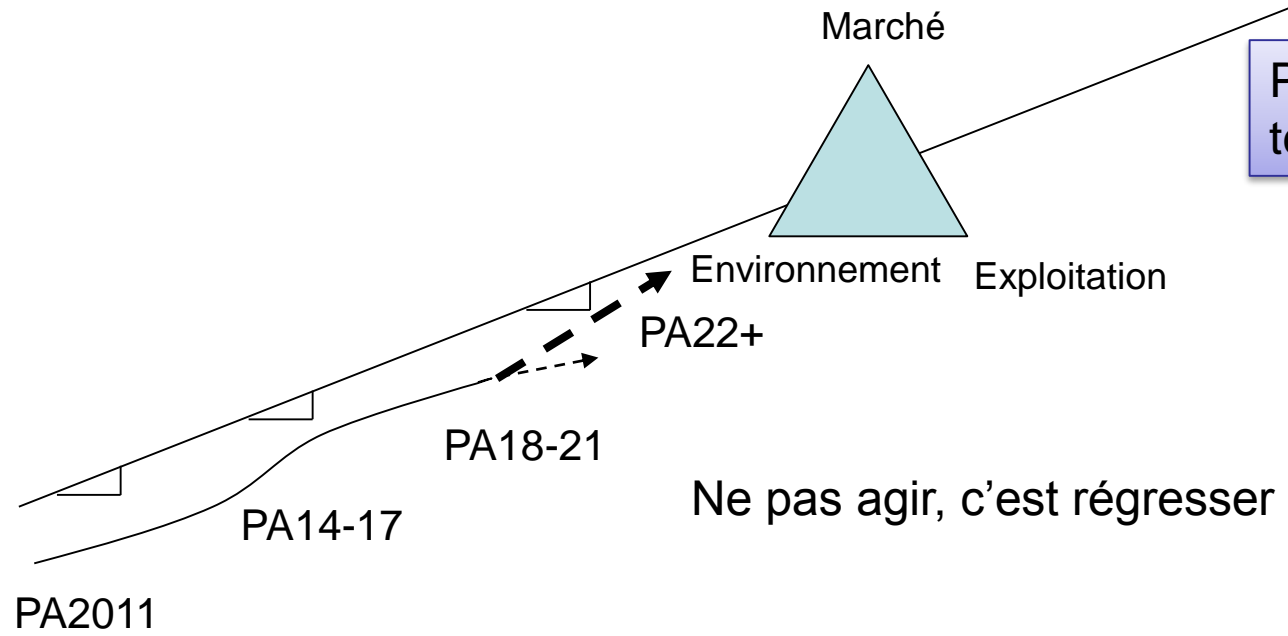
Exigences de la société

Valeur ajoutée pour les paysans

Changement climatique

Constitution fédérale

Progrès technologique



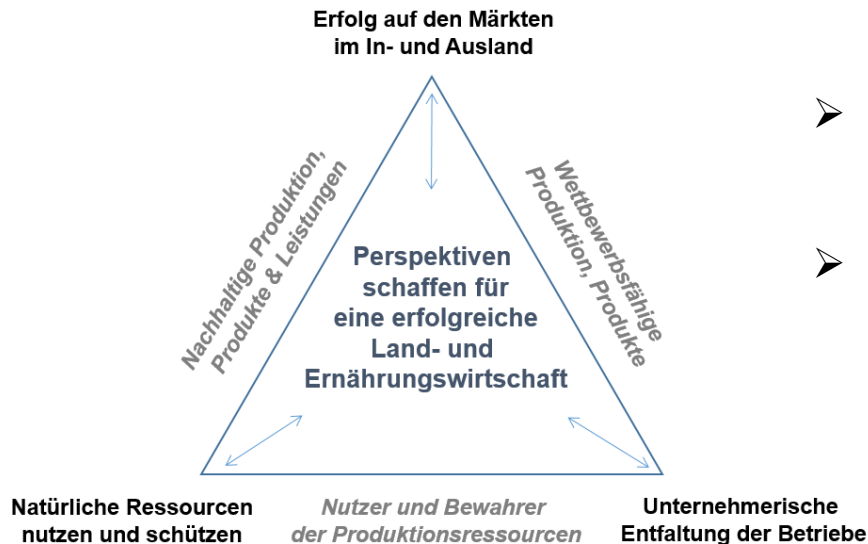


Grandes lignes du projet Concept PA22+

Vision PA22+

À tous les échelons de la filière, les prestations de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire sont axées sur les besoins du marché et sur la création de valeur ajoutée. Le secteur agroalimentaire approvisionne les marchés suisses et étrangers avec des denrées alimentaires et des produits de grande qualité, tout en préservant les ressources naturelles, et fournit les services attendus par la société.

Triangle des perspectives

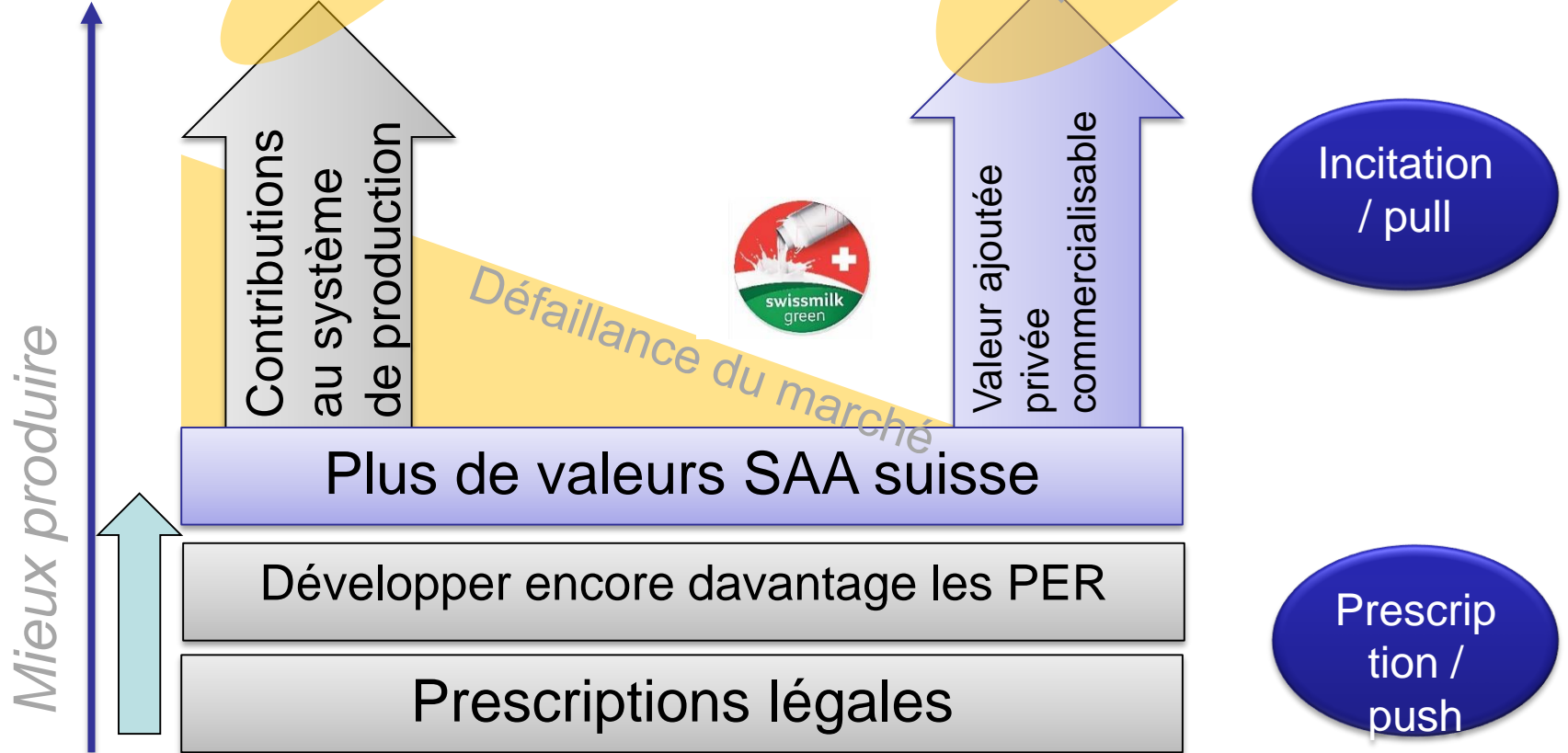


- Améliorer la création de valeur sur le marché
- Renforcer l'efficacité des exploitations
- Continuer à réduire l'impact environnemental et la consommation des ressources non renouvelables



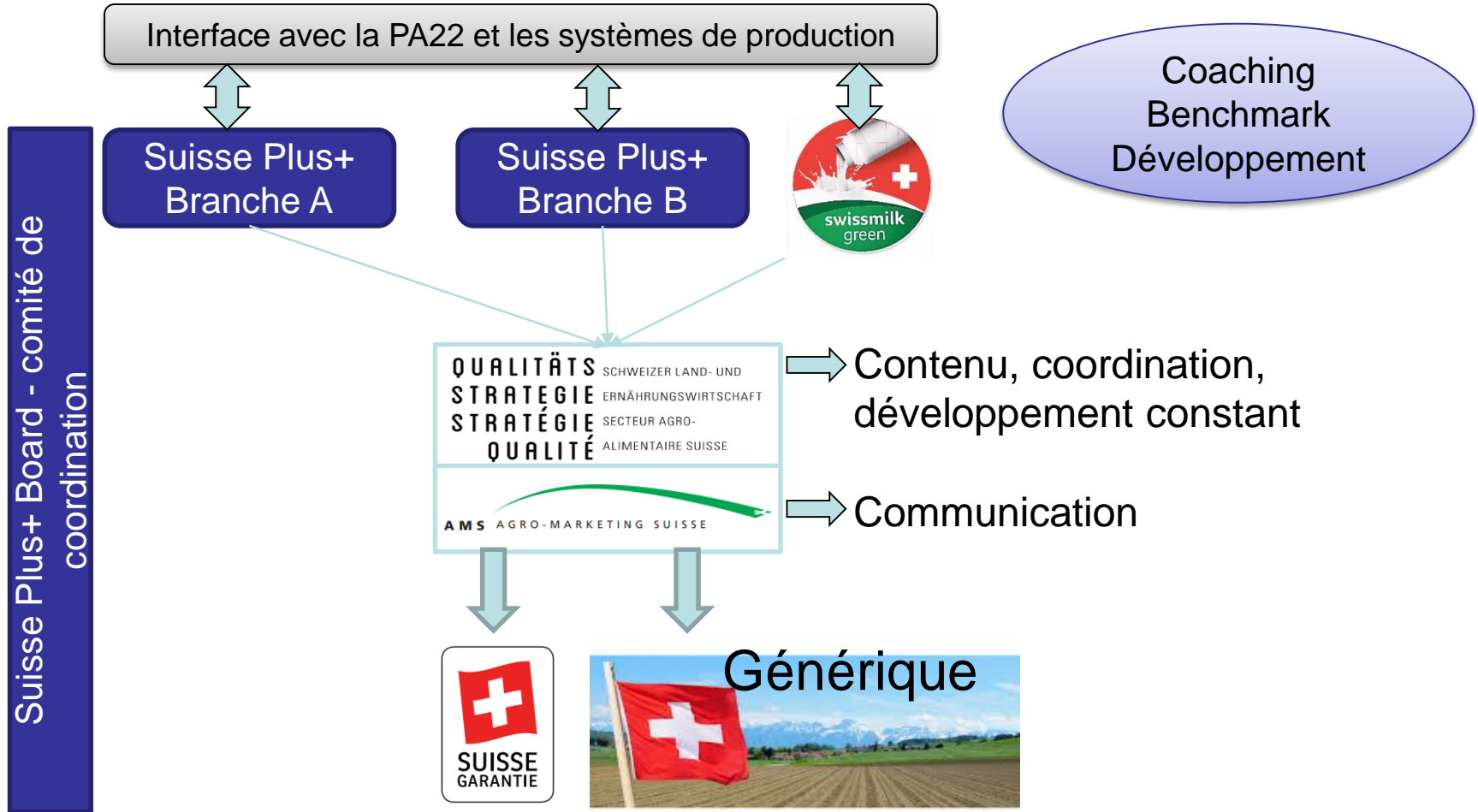
Davantage de valeur et PA 22

Protéger
l'environnement





Concept de base de la stratégie de création de valeur ajoutée

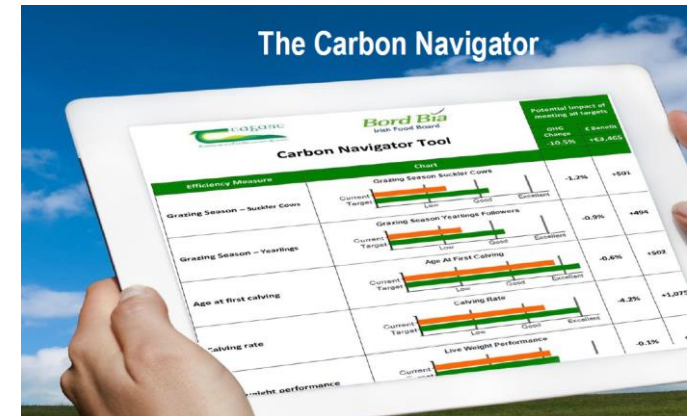




Développement continu

- Système de durabilité avec objectifs et indicateurs
- Coaching - chaque exploitation à partir de son contexte
- Transparence

- Exemple de «Origin Green»



The Origin Green programme aligns with the nine following UNSDGs

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



7 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Mode de fonctionnement de «Origin Green»

How does Origin Green work along the Supply Chain?

SUPPLY CHAIN LEVEL



FARM



MANUFACTURING



METHODOLOGY

ON FARM ASSESSMENTS



SUSTAINABILITY CHARTER



SUSTAINABILITY CHARTER



WHAT IS MEASURED?

- ENERGY
- EMISSIONS
- BIODIVERSITY
- WATER
- SOCIO-ECONOMIC
- TRACEABILITY
- WELFARE
- ANIMAL HEALTH
- FOOD SAFETY
- RAW MATERIAL SOURCING
- WASTE
- SOCIAL SUSTAINABILITY
- HEALTH & NUTRITION
- SUSTAINABLE SOURCING
- TRANSPORT



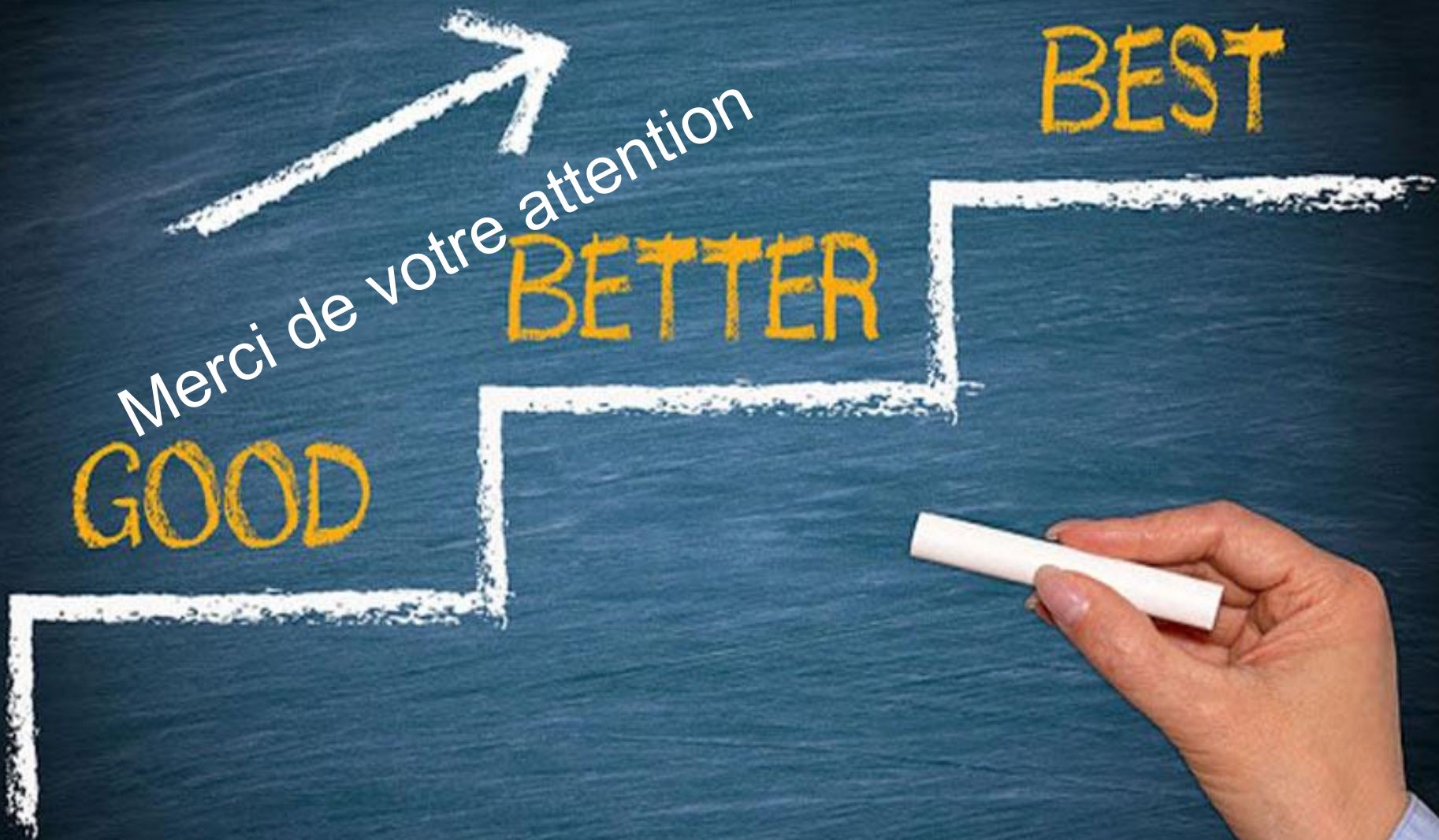
Triple utilité de la stratégie de création de valeur ajoutée

Marché: Davantage de création de valeur



Environnement:
Ressources naturelles
mieux préservées

Exploitation:
Davantage de
reconnaissance
Consommateur et
contribuable



Merci de votre attention

BEST

BETTER

GOOD