

Schweiz plus⁺ – Die Mehrwertstrategie der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft

Es geht um die Zukunft

Die Mehrwertstrategie ist zurzeit einer der wichtigsten Initiativen der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft.

Gründe für die Mehrwertstrategie

Angesichts grosser Umwälzungen braucht die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft einen kraftvollen Schub.

Die Stärkung einer gesunden und nachhaltigen Landwirtschaft soll beschleunigt werden. Wir erleben in der Schweiz einen bemerkenswerten Werte- und Verhaltenswandel in Bezug auf die Ernährung und die einheimische Nahrungsmittelproduktion (Preissensibilität, zunehmende Bedeutung von landwirtschaftlichen Themen bei den KonsumentInnen). Diese Entwicklung hat Auswirkungen auf das Konsumverhalten, (z. B. Einkauf im grenznahen Ausland, Nachfrage nach nachhaltig produzierten Nahrungsmitteln).

Die Dynamik wird durch die gesellschaftliche Erwartungshaltung sowie den politischen Druck hin zu einer schrittweisen Liberalisierung der Landwirtschaft und durch den internationalen Qualitätswettbewerb verstärkt.

- Veränderung der Werthaltung der KonsumentInnen
- Politische Dynamik
- Internationaler Qualitätswettbewerb

Unsere Vision

Die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft ist in den Bereichen Nachhaltigkeit und Qualität weltweit führend. Die KonsumentInnen ziehen vergleichbare Lebensmittel aus der Schweiz importierten Lebensmitteln deutlich vor.

Unsere Mission

Wir fördern und bündeln die Qualitäts- und Nachhaltigkeits-Anstrengungen (Mehrwerte) der Branchen- und Produzentenverbände und stärken so die Umsetzung einer nachhaltigen und qualitativ hochstehenden Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft.

Die Umsetzung

Die Umsetzung ist partizipativ und basiert auf der Selbstverantwortung der Branchen, von unten nach oben: Anhand eines gemeinsamen Rasters entwickelt jede Branche über ihre Branchenorganisation eine eigene Mehrwertstrategie. Die Summe der einzelnen Massnahmen ergibt die Mehrwertstrategie der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft.

Der Verein Qualitätsstrategie

Der Verein schliesst alle Vertreterinnen der Wertschöpfungskette ein. Der Verein verfügt so über die Hebel, die Schweizer Landwirtschaft und Ernährungswirtschaft zu bewegen.

Folgende Organisationen sind dabei:

- Organisationen der ProduzentInnen
- Organisationen der Verarbeiter
- Organisationen des Detailhandels
- Organisation der KonsumentInnen

Zudem arbeitet der Verein mit anderen Organisationen mit ähnlichen Zielsetzungen zusammen.

Differenzierung durch Mehrwert

Ziel der Mehrwertstrategie Schweiz ist eine kontinuierliche Verbesserung der Produktions- und Verarbeitungsmethoden, um die Erwartungen der KonsumentInnen an nachhaltige und gesunde Lebensmittel zu erfüllen und die Positionierung der Schweizer Agrarprodukte und Lebensmittel langfristig zu stärken und abzusichern.

Die 4 Aktionsfelder der Mehrwerte sind:

- Umwelt
- Qualität
- Tierwohl
- Fairness

Die Kommunikation der Mehrwertstrategie

Die Ergebnisse der Mehrwertstrategie sollen in der Öffentlichkeit sichtbar gemacht werden. Wir stützen uns dabei hauptsächlich auf die Branchen ab. Durch diese Kommunikationsaktivitäten entwickelt sich ein Gesamtbild der Mehrleistung.

Das Factsheet

Grundlage und wichtigstes Dokument des Vorgehenskonzeptes bildet ein einfach zu handhabendes und leicht verständliches Factsheet. Es beschreibt in einer kurzen Einführung den Zweck der Mehrwertstrategie Schweiz sowie die Neuerungen und Verbesserungen.

Das Factsheet beantwortet die 3 Fragen:

- welche Errungenschaften die betreffende Organisation/Branche bereits hervorgebracht hat
- in welchen Punkten die betreffende Organisation/Branche Handlungsbedarf ortet
- und welche neuen «Programme» oder Standards der Verband schaffen will: kurz, mittel und langfristig.

Das Factsheet bildet die Grundlage für alle weiteren Schritte und Massnahmen

Die Lancierung der Mehrwertstrategie Schweiz

Die offizielle Lancierung der Mehrwertstrategie Schweiz findet am 27. September 2019 in Delémont statt, in Anwesenheit vom Vizedirektor des BLW.